

KONKURS NA LOGO I LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCEGO IM. ARMII KRAJOWEJ W MILICZU

REGULAMIN:

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu logo, które będzie stanowiło wstęp do systemu identyfikacji wizualnej I LO.
2. Logo wykorzystywane będzie przez szkołę do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
3. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów i absolwentów I LO oraz innych osób związanych ze szkołą (rodzice, przyjaciele szkoły itp.).
4. Projekty konkursowe mogą być realizowane tylko indywidualnie.
5. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
6. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
7. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz I Liceum Ogólnokształcącego im. Armii Krajowej w Miliczu.
8. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
9. Osoby składające zgłoszenie w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu.
10. O sprawach nieobjętych regulaminem decydują Organizatorzy.
11. Termin nadsyłania prac: 31 XII 2022.
12. Prace należy wysłać na adres: dyrektor@lo1milicz.pl.
13. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych.

ZASADY TWORZENIA LOGO:

1. W logo musi się znaleźć pełna nazwa szkoły.
2. Powinien się również znaleźć element graficzny kojarzący się z naszą szkołą.
3. Logo powinno być czytelne i dobrze widoczne nie tylko na stronie internetowej, ale także na papierze firmowym, wizytówkach, broszurach reklamowych, bluzach, plakatach i billboardach. Zaprojektuj logo tak, by dało się je rozpoznać na kartce papieru i na reklamowym długopisie.
4. Grafika wektorowa, czyli taka która jest tworzona na podstawie obiektów geometrycznych – po przybliżeniu nie traci na jakości. Logo, żeby go używać, powinno być łatwo skalowalne, dlatego właśnie wektorowe.
5. Ogranicz liczbę kolorów i kroje czcionek.

6. Projektuj tak, aby w razie potrzeby logo można było zaprezentować w jednym kolorze.
7. Unikaj dużej ilości detali, szczególnie w elementach istotnych dla odbioru.
8. Bazuj na figurach geometrycznych i prostych kształtach.

KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH:

1. Zgodność projektu z regulaminem.
2. Oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania, pomysł.
3. Czytelność i funkcjonalność projektu.
4. Walory estetyczne projektu.

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU:

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu.
2. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda o wartości 500 zł.
3. Planowana data ogłoszenia wyników: styczeń 2023r.
4. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie szkoły.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dopracowania lub zmodyfikowania zwycięskiego projektu oraz do nierozstrzygnięcia konkursu.